

Temas actuales de propiedad intelectual

El desarrollo del tráfico económico moderno torna imprescindible una visión jurídica entorno a los aspectos jurídicos y regulatorios del mercado. A nuestro juicio, uno de los grandes componentes de este marco en la propiedad intelectual en sentido amplio. La propiedad intelectual en sentido amplio (derechos de autor y propiedad industrial) se configura como uno de los activos más importantes en el marco empresarial. Desde el desarrollo de productos hasta los valores empresariales que se lanzan por el operador económico al mercado son protegidos por distintos derechos exclusivos resultantes del esfuerzo y de la inversión económica realizado por sus titulares. No obstante, la propiedad intelectual es un sector amplio e interconectado con el derecho de la competencia que debe ser examinada con detalle.

Así, más allá de los fundamentos, en este curso se examinan cuestiones de vanguardia en el ámbito de la propiedad intelectual e industrial que constituyen el centro de la discusión en la relación de esta rama del derecho con las empresas. Así, se examinan cuestiones que van desde la protección de creaciones intelectuales conflictivos, como la protección de los perfumes o de los modelos de negocio, hasta cuestiones como las patentes biotecnológicas y la llamada biopiratería.

Derecho del Consumo

El desarrollo de la legislación nacional en materia de consumo, junto con las normas de promoción de la competencia, protegen de distintas formas los derechos de los consumidores, generándose así la posibilidad de abrir el debate académico sobre las implicaciones de esta normativa en los mercados. En este sentido, la configuración de una categoría contractual especial, la responsabilidad por productos defectuosos, las garantías contractuales y sus implicaciones en el régimen general de los contratos, y la regulación en materia de información y publicidad, son algunos de los aspectos que ameritan un análisis teórico y práctico desde perspectivas innovadoras. Precisamente, este es el objetivo del curso de Derecho del Consumo, mientras induce a los estudiantes a reflexionar sobre la relación entre las normas de promoción de la competencia y protección al consumidor.

Derecho de las multinacionales y responsabilidad social empresarial

El curso busca ofrecer al estudiante una visión multidisciplinaria e integral de diferentes aspectos que involucra la gestión de las multinacionales globalmente y en el escenario colombiano. Algunos de los principales temas son: Introducción a la teoría de las multinacionales; globalización y auge de empresas multinacionales; inversión extranjera y derecho cambiario; procesos y estrategias de compra o adquisición de empresas nacionales por parte de multinacionales; Estado, multinacionales, globalización, derechos humanos y tratados de libre comercio; arbitraje internacional; Estándares laborales internacionales.

Temas actuales de derecho financiero y del mercado de valores

En este curso se estudian aspectos jurídicos y económicos relacionados con la estructura y el funcionamiento del mercado financiero y de valores en Colombia, su tratamiento constitucional, así como su regulación y supervisión por parte del Estado y de los organismos de autorregulación.

Los contenidos a desarrollar comprenden temas de actualidad asociados con el régimen de las instituciones financieras y del mercado de valores, tales como los establecimientos de crédito, las sociedades de servicios financieros y los emisores e intermediarios de valores, sus productos y servicios, el manejo de los riesgos que enfrentan en el desarrollo de su actividad, los mecanismos de protección a los clientes e inversionistas, y las funciones de las autoridades reguladoras y de inspección y vigilancia, así como el análisis de normatividad y jurisprudencia constitucional, contencioso administrativa y civil relevante.

Así mismo, se incluyen perspectivas de derecho comparado que permitan a los estudiantes apreciar la manera como los temas considerados son tratados en otros países y sistemas jurídicos.

Mecanismos y tratados de protección a la inversión extranjera en Colombia

En este curso se estudian las tendencias del derecho internacional de protección a las inversiones extranjeras, y las interrelaciones entre los mecanismos jurídicos incorporados en diferentes tratados y legislaciones nacionales. En este sentido, se busca que los estudiantes conozcan los alcances de los diferentes tratados y acuerdos internacionales de protección de inversiones que ha suscrito Colombia y los debates de la jurisprudencia constitucional en esta materia. De esta manera, se busca identificar, a partir del análisis de casos, los alcances jurídicos y los problemas prácticos que implica la implementación de los tratados de protección de inversiones en Colombia.

Derecho de la competencia

El curso busca brindar las herramientas necesarias para que los estudiantes evalúen la finalidad y trascendencia de las normas que buscan promover la competencia económica en los mercados, así como analizar su evolución doctrinal en Colombia. Como premisa básica, en el curso se analiza cómo las actuaciones anticompetitivas tienen un impacto directo en relación con el bienestar de los consumidores, la eficiencia económica y las barreras de entrada y salida de agentes del mercado. Debe destacarse que el curso analiza temas especializados como procedimientos de competencia y colusiones.