

“De la Segunda Guerra Mundial al ESG: Historia y Futuro de la Sostenibilidad Social Corporativa”

Víctor Daniel Cabezas Alban

Propuesta curso de verano

¿Cómo han llegado los derechos humanos a ocupar un lugar destacado en las agendas empresariales? ¿En qué medida el marco ESG (Environmental, Social and Governance) está promoviendo regulaciones suaves con la capacidad de influir en la conducta corporativa frente a los derechos humanos? ¿Cómo impactarán las nuevas normativas sobre cadenas de suministro y la obligatoriedad de la debida diligencia en derechos humanos en las operaciones empresariales de América Latina?

Descripción del curso

Este curso ofrece una exploración integral y crítica del desarrollo histórico y regulatorio de la sostenibilidad social corporativa. A través de un enfoque interdisciplinario, los participantes analizarán la evolución de los derechos humanos en el contexto empresarial, desde su compleja relación con las empresas privadas durante el Holocausto hasta la configuración del marco ESG como herramienta clave para la atracción de capital en compañías con políticas sociales robustas.

Objetivos del curso

1. **Rastrear la evolución histórica:** Examinar cómo eventos como el Holocausto dieron origen a una reflexión sobre la responsabilidad de las empresas frente a los derechos humanos y cómo esto derivó en regulaciones modernas de sostenibilidad social.
2. **Comprender las tendencias regulatorias:** Analizar las principales tendencias normativas y de mercado, tanto oficiales como informales, que están moldeando el panorama actual del ESG.
3. **Evaluar el impacto en América Latina:** Estudiar cómo las nuevas regulaciones sobre cadenas de suministro y debida diligencia en derechos humanos afectarán las operaciones empresariales en la región.

Metodología

El curso combinará clases magistrales, análisis de casos reales y talleres prácticos para garantizar una comprensión profunda y aplicable de los conceptos. También incluirá la revisión de instrumentos internacionales clave, como los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos y ejemplos específicos de cómo el marco ESG está influyendo en decisiones corporativas.

Público objetivo

Estudiantes y profesionales interesados en derechos humanos, sostenibilidad, regulación empresarial y temas de responsabilidad corporativa en América Latina.

Resultado esperado

Al finalizar el curso, los participantes estarán equipados para comprender los desafíos históricos y contemporáneos de la sostenibilidad social corporativa y para evaluar las implicaciones prácticas de las regulaciones ESG en las operaciones empresariales latinoamericanas.

Plan de estudios

Primer eje: Historia de la Responsabilidad Social Corporativa

- **Sesiones 1 y 2:** El Holocausto y el rol empresarial: financiamiento, empresas involucradas y los esquemas de gobernanza que facilitaron estas decisiones.
- **Sesiones 3 y 4:** El Apartheid y el surgimiento de preocupaciones sobre el rol empresarial en la construcción de paz.

Segundo eje: La Regulación

- **Sesiones 5 y 6:** Regulaciones iniciales y tratados internacionales: desde las primeras iniciativas hasta los principios de regulación suave (soft law).
- **Sesiones 7 y 8:** Ola de litigios bajo el Alien Tort Statute y el papel de Estados Unidos como escenario de reclamaciones por violaciones a los derechos humanos.
- **Sesiones 9 y 10:** Regulaciones contemporáneas: el marco ESG y las normativas de la Unión Europea, incluyendo la Directiva de Debida Diligencia en Sostenibilidad Corporativa (CSRDDD).

Tercer eje: Impacto en Economías Emergentes

- **Sesiones 11 y 12:** Recepción de las normas internacionales en América Latina, con un enfoque específico en Colombia: casos de estudio y análisis crítico de implementación.